

Urban Science

Urban Science International wurde 1977 in Detroit gegründet und zählt zu den führenden Unternehmensberatungen in den Bereichen strategisches und operatives Vertriebsmanagement (Schwerpunkt Automotive Industry). Weltweit bieten mehr als 300 Urban Science Consultants mit Hilfe einer einzigartigen Software ihren Kunden aus der Automobilbranche eine objektive Leistungsmessung und Bewertung ihrer Vertriebsstandorte an.

1990 wurden in China ca. 500.000 Autos gebaut. Heute sind es schon weit über drei Millionen. Gleichzeitig besitzt erst einer von hundert Chinesen ein Auto, aber das wird sich mit steigendem Wohlstand schnell ändern. Im Jahr 2020 wird die Automobilindustrie in China zehn Millionen Autos produzieren und somit der größte Automobilmarkt der Welt sein. Aufgrund dessen entdecken mehr und mehr Automobilunternehmen diesen Markt für sich und so wird es auch für Urban Science immer interessanter, sich mit diesem Markt auseinander zu setzen.

Aufgabe der alsus consulting gmbh war es, Urban Science bei dem Markteintritt in China wie folgt zu unterstützen:

- Analyse des Zielmarktes
- Erstellung/gemeinsame Definition einer Markteintrittsstrategie
- Realisierung des Eintritts
- Erstkontakte in China initiieren

Gemeinsam arbeiteten Urban Science und alsus consulting an der Strukturierung der Ausgangsposition und der Gestaltung des Markteintritts. Die Wahl des passenden Standorts in China war ebenso wichtig wie die Entscheidung bezüglich der Art des Eintritts und der Rechtsform.

In weniger als zehn Monaten gelang der Markteintritt mit einem erfolgreichen Grand Opening des Urban Science Büros in Peking. Hierfür wurden sowohl die richtigen Kontakte, das passende Marketing als auch interkulturelles Know-How benötigt. Hier hatte man sich mit alsus consulting für den richtigen Partner entschieden. Durch das Netzwerk der alsus consulting gelang es, renommierte Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik als Gäste für das Grand Opening zu gewinnen. Parallel konnten durch die Marktanalyse potentielle Kunden gefunden und dank des Netzwerks der alsus consulting erste Kontakte hergestellt werden.

Der Erfolg zeigt, dass es Urban Science und der alsus consulting gelungen ist, eine maßgeschneiderte und optimale Lösung für den Markteintritt in China zu entwickeln. Den beiden Unternehmen gelang es, das Ziel des Aufbaus zukünftiger Geschäftsbeziehungen erfolgsversprechend zu erreichen. Die Zusammenarbeit mit der alsus consulting eröffnete Urban Science perfekte Ausgangsbedingungen und viele Möglichkeiten sich in China, dem Markt der Zukunft, erfolgreich zu positionieren.