

Amadeus IT

Der SAP Partner Amadeus IT mit Hauptsitz in Parsberg ist ein Systemhaus, das SAP Beratung und intelligente SAP add-ons offeriert. Das Produkt insTRA (Insurance Transaction) ist ein SAP R/3 bzw. mySAP ERP add-on zum effizienten Versicherungsmanagement in Unternehmen mit speziellen Modulen für Makler und firmenverbundene Vermittler. Mit insTRA wird der gesamte Geschäftsprozess einer Versicherungsabteilung in SAP integriert und mit den vorhandenen SAP Workflow Funktionalitäten automatisiert.

Amadeus IT beauftragte die alsus consulting gmbh mit der Erstellung und Umsetzung einer Markteintrittsstrategie für insTRA für den Versicherungsmarkt Großbritanniens. Die Beratungsleistung definierte sich in den folgenden Punkten:

- Umfeldanalyse des britischen Versicherungsmarktes (soziokulturelle Länderspezifika, politische und rechtliche Einflüsse, technologische Entwicklungen)
- Operative Handlungsempfehlungen in Bezug auf Kundenakquisition, Partner, Marketingstrategie und Vertriebsstrategie
- Definition einer Markteintrittsstrategie

alsus consulting führte eine umfassende Analyse des Softwaremarktes der Versicherungsbranche Großbritanniens durch. Aufbauend auf den Analyseergebnissen entwickelten die Berater der alsus consulting eine adäquate Vertriebsstrategie. Um dauerhaften Erfolg zu gewährleisten, gab alsus consulting Amadeus IT Empfehlungen für potenzielle Kunden und Partner und entwickelte eine den kulturellen Gegebenheiten entsprechende Marketingstrategie. In Zusammenarbeit definierten alsus consulting und Amadeus IT eine passende Markteintrittsstrategie.

Ableitung der
Markteintrittsstrategie
für Amadeus IT



Die Herausforderung dieses Projektes lag darin, den britischen Markt, das Unternehmen Amadeus IT und das Produkt insTRA strategisch zu vereinen. Die Zusammenarbeit mit der alsus consulting eröffnete Amadeus IT eine hervorragende Positionierungsmöglichkeit in Großbritannien, dem drittgrößten Versicherungsmarkt der Welt. Die interkulturelle Kompetenz der alsus Berater war von grundlegender Wichtigkeit für die erfolgreiche Erstellung der gewünschten Markteintrittsstrategie.